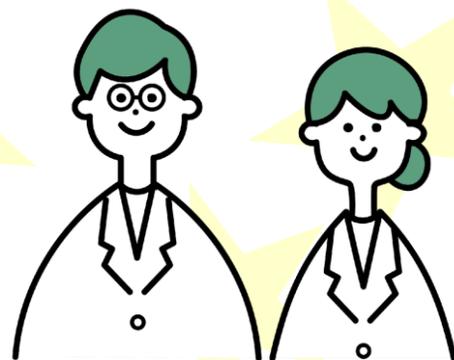


新サービス・新商品の開発に、一緒に参加しませんか？

健康科学 研究応援隊



研究参加の流れ

現在、多くの企業が健康維持、免疫力アップ、アンチエイジングなど、予防や健康に関連する商品やサービスの開発に取り組んでいます。それらの研究のために、有償で被験者を募り、健康データの収集を行うことも多くあります。ただ、こういった研究に関するお仕事をさせて頂いていると、データを採ることが目的であり、測定結果をもとにアドバイスや受診の勧奨をすることは求められないため、被験者の皆様の、健康増進の一助となれないことに、不完全燃焼を感じていました。また被験者の皆様も、せっかく様々な計測を受けられるにも関わらず、ご自身の結果にあまり興味を持たず、時間給での協力に終わっているように感じるときもあります。

この経験を重ねるうちに、ある思いが芽生えました。依頼して下さる企業にとっては、被験者の皆様にこれから生まれる自社の商品やサービスに興味を持ち、あるいは既存商品の新機能や新効果の発見、商品のバージョンアップに期待し、ワクワクしながら参加していただくほうが、価値が上がるのではないかと。被験者の皆様にとっても、ただ時間の切り売りで参加するのではなく、計測した結果をもとに専門スタッフから健康に関するアドバイスを受けることができ、結果を持ち帰ることができる。例えば、将来、新しい商品やサービスが生まれたときに、一番にその商品やサービスを使える特権がついてくる…そんな研究へ参加するほうが、やりがいや喜びも大きいのではないかと。そんな思いが膨らみ、健康科学研究応援隊の発足を思いつきました。

応援隊の会員の方は、ご自身が協力したいと思う研究に参加することができます。

また、計測した健康データをもとに、健康に関するアドバイスを受けることができます。

これからは、企業だけで生み出す商品・サービスではなく、

市民が一緒になって作っていくものに、新しい価値が生まれるのではないかと考えています。

皆様も、研究や市場調査に参加することで、

企業と共に新しい商品やサービスを生み出してみませんか？

この思いにご賛同いただける方、ご興味のある方、応援してあげよう！と思っただけの方、是非とも、以下概要をご一読いただき、ご登録(入会)をよろしくお願い申し上げます。